



ACTISUD

CATALOGUE DE SYNERGIES INTER- ENTREPRISES

ECOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE

2019
EDITION



INTRODUCTION

Ayant pour objectif de rendre ACTISUD plus attractive au cœur du sillon lorrain en répondant aux difficultés auxquelles elle est confrontée, le projet d’écologie industrielle et territoriale a pour vocation de faciliter sa transition vers une économie circulaire.

Comment ? En instaurant une dynamique entre les entreprises du territoire afin de créer une réelle culture de la coopération et amorcer un cercle vertueux de création de synergies (maîtrise des coûts liés aux matières, valorisation des ressources du territoire, mutualisation des services de prestation, etc.)

LE CATALOGUE DE SYNERGIES INTER-ENTREPRISES

Les projets de synergies présentés dans le présent catalogue sont issus d’une concertation menée avec les entreprises volontaires du territoire, notamment lors d’une enquête partagée à l’ensemble des acteurs économiques d’Actisud, d’entretiens individuels ainsi que lors de l’atelier d’identification des synergies inter- entreprises qui s’est tenu à Jouy-aux-Arches le 13 juin 2019.

Au total, plus de vingt entreprises ont pu échanger et faire émerger des idées de synergies répondant à leurs besoins. Une sélection de ces idées sont présentées dans le présent catalogue et sont ainsi proposées à l’ensemble des entreprises d’Actisud.

L’objectif ? Afin d’apporter une réponse au plus près de vos besoins, nous vous proposons de parcourir les projets proposés dans ce catalogue, et de faire remonter les sujets qui portent votre intérêt par retour de mail à :

Philippe COMBAS (Metz Métropole) – pcombas@metzmetropole.fr ;
Andréa MATTIOLI (CC Mad et Moselle) – mattioli@cc-madetmoselle.fr

Vous serez ainsi invités à la réunion de travail de démarrage qui permettra aux entreprises participantes de découvrir le projet et de préciser et partager leurs besoins, Les sujets motivant un grand nombre d’entreprises seront approfondis prioritairement. Vous l’aurez compris, votre retour sur ces projets nous permettra de prioriser les sujets à approfondir et d’apporter une réponse au plus près de vos besoins.

Pour toutes questions relatives à cette démarche, vous pouvez contacter :

- Philippe COMBAS (Metz Métropole) – pcombas@metzmetropole.fr
- Andréa MATTIOLI (CC Mad et Moselle) – mattioli@cc-madetmoselle.fr – 03 83 81 91 69

Projet 1	Stratégie de communication
Objectif	Participez à la construction d'une stratégie de communication (ou marketing territorial) commune et homogène sur Actisud.
Contexte	Entité à part entière, le territoire d'Actisud est divisée en plusieurs zones dont les règles de communication diffèrent et portent préjudice à la visibilité de l'entité Actisud et des magasins qui y sont présents.
Bénéfices visés	<ul style="list-style-type: none"> √ Accroissement de la visibilité d'Actisud √ Homogénéisation du parcours client √ Optimisation de l'utilisation des outils de communication déjà existants √ Harmonisation des règles sur les 3 communes
Acteurs cibles	Acteurs économiques d'Actisud, en partenariat avec les acteurs publics (collectivités, etc.)
Prochaines étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réunion de travail avec les entreprises intéressées : présentation de vos besoins et définition des objectifs communs 2. Recherches des meilleurs solutions et engagement des actions attenantes

Projet 2	Service d'entretien intérieur et/ou extérieur
Objectif	Mutualisez un service d'entretien extérieur (espaces verts) et/ou intérieur (nettoyage des bureaux) avec les entreprises d'Actisud
Contexte	La prestation de services concernant l'entretien d'espaces intérieurs (nettoyage des locaux) et extérieurs (entretien des espaces verts) est un besoin commun à l'ensemble des entreprises d'Actisud.
Bénéfices visés	<ul style="list-style-type: none"> √ Réduction de vos coûts par la réalisation d'un AO mutualisé √ Homogénéisation de l'entretien des espaces verts et gestion des déchets attenants √ Recours à une entreprise locale
Acteurs cibles	Acteurs économiques d'Actisud
Prochaines étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réunion de travail avec les entreprises intéressées : évaluation de vos besoins (moyens, fréquences, etc.) 2. Réalisation d'un appel d'offre groupé auprès des prestataires locaux 3. Sélection d'un prestataire commun

Projet 3	Recrutement
Objectif	Menez une réflexion commune à l'échelle d'Actisud sur vos problématiques de recrutement
Contexte	Des problématiques de recrutement sont présentes sur Actisud, cela est notamment dû aux difficultés d'accessibilité de la zone.
Bénéfices visés	<ul style="list-style-type: none"> √ Accroissement de la visibilité d'Actisud vis-à-vis des demandeurs d'emplois √ Favorise l'accès à l'emploi √ Échanges sur les problématiques de recrutement et bonnes pratiques
Acteurs cibles	Acteurs économiques et acteurs publics en lien avec le recrutement (Maison de l'emploi, etc.)
Prochaines étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réunion de travail avec les entreprises intéressées : évaluation de vos problématiques et besoins 2. Rencontre des acteurs du territoire qui œuvrent dans le recrutement et échanges autour de solutions réalisables (journées portes ouvertes, forum de l'emploi, etc.) 3. Mise en œuvre de solutions adaptées à Actisud en partenariat avec les acteurs du recrutement

Projet 4	Groupement d'achat
Objectif	Réduisez vos coûts liés au poste d'achats par la réalisation de groupement
Contexte	<p>Les achats sont un poste de dépense important pour les acteurs économiques, et ce quels qu'ils soient (énergie, fournitures de bureaux, services, gardiennage, intérim, etc.).</p> <p>La société REDUCIO propose l'accompagnement et la réalisation d'appels d'offres groupés, permettant l'atteinte d'une performance économique et environnementale conséquente lors de vos achats.</p>
Bénéfices visés	<ul style="list-style-type: none"> √ Réduction des coûts d'achats (généralement entre 20 et 50% d'économies) √ Réalisation d'AO mutualisés pour tous types de familles (services et produits) avec contrats individuels √ Intégration de critères environnementaux possible
Acteurs cibles	Acteurs économiques
Prochaines étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réunion de travail avec les entreprises intéressées : évaluation de vos besoins en termes d'achats et présentation du service REDUCIO 2. Mise en œuvre du service auprès de vous

Projet 5	Échanges de bonnes pratiques de tri des déchets
Objectif	Participez à une campagne de sensibilisation aux bonnes pratiques de tri pour optimiser le tri de vos déchets
Contexte	La réalisation d'un bon tri des déchets en interne nécessite des compétences et connaissances dans le domaine (identification des bonnes consignes de tri, etc.) et peut également demander la réalisation d'une réorganisation en interne.
Bénéfices visés	<ul style="list-style-type: none"> √ Optimisation des connaissances en matière de tri des déchets √ Amélioration du tri et de la valorisation de vos déchets √ Accompagnement à la mise en œuvre de solutions pertinentes √ Réduction du coût de traitement des déchets ou augmentation des recettes √ Échanges avec vos voisins sur les bonnes pratiques mises en œuvre
Acteurs cibles	Acteurs économiques et acteurs publics (services déchets des collectivités, etc.)
Prochaines étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réunion de travail avec les entreprises intéressées : état des lieux de vos pratiques de tri et problématiques rencontrées 2. Réalisation d'une campagne de sensibilisation et d'optimisation du tri auprès des entreprises intéressées

Projet 6	Solution d'optimisation du traitement des déchets
Objectif	Optimisez le traitement de vos déchets non dangereux (DND) par une solution de gestion mutualisée
Contexte	La mutualisation d'une solution de collecte et de valorisation locale (lorsque possible) des déchets non dangereux (plastique, DIB, déchets organiques, etc.) permet la gestion privilégiée de tous les déchets par un seul prestataire. Elle permet aussi d'atteindre une meilleure performance économique et organisationnelle par le prestataire sélectionné.
Bénéfices visés	<ul style="list-style-type: none"> √ Réalisation d'AO mutualisé avec contrats individuels √ Réduction du coût de traitement des déchets ou augmentation des recettes √ Entrée unique pour le traitement des déchets √ Optimisation du circuit de collecte du prestataire √ Visibilité sur les exutoires √ Réorganisation des espaces bennes et sécurisation
Acteurs cibles	Acteurs économiques
Prochaines étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réunion de travail avec les entreprises intéressées : état des lieux et évaluation de vos besoins 2. Réalisation d'un appel d'offre groupé auprès des prestataires locaux 3. Sélection d'un prestataire commun

Projet 7	Déchets organiques
Objectif	Optimisez la gestion et la valorisation de vos déchets organiques par la mutualisation de la gestion par un même prestataire local
Contexte	Les déchets organiques (alimentaires, verts, etc.) sont une ressource exploitable et une richesse potentielle pour le territoire. Malgré des volumes souvent faibles auprès de chaque entité, la mutualisation des volumes peut permettre d'identifier des exutoires locaux pour les valoriser (compostage, méthanisation, etc.)
Bénéfices visés	<ul style="list-style-type: none"> √ Valorisation locale des déchets organiques √ Création de valeur sur le territoire √ Valorisation de projets en développement sur Actisud (dont la méthanisation)
Acteurs cibles	Acteurs économiques et acteurs publics (collectivités, etc.)
Prochaines étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réunion de travail avec les entreprises intéressées : évaluation de vos besoins 2. Identification de solutions locales existantes ou à créer

Projet 8	Cartons d'emballage
Objectif	Valorisez localement vos cartons d'emballage
Contexte	Les déchets cartons sont facilement recyclables et constituent une matière première recherchée. C'est également un gisement qui est très présent sur la zone Actisud de par ses caractéristiques commerciales.
Bénéfices visés	<ul style="list-style-type: none"> √ Réutilisation locale des cartons d'emballages en bon état par les entreprises intéressées √ Valorisation des équipements préexistants sur la zone √ Approvisionnement direct des cartonneries √ Augmentation de vos recettes de valorisation des déchets cartons
Acteurs cibles	Acteurs économiques
Prochaines étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réunion de travail avec les entreprises intéressées : précision des gisements et de la gestion actuelle 2. Définition des modalités de réutilisation des cartons par les entreprises (sous réserve d'un état correct) 3. Identification d'exutoires locaux pour la gestion mutualisée et la valorisation des cartons d'emballage

Projet 9	Ramassage des encombrants
Objectif	Participez à la mutualisation du ramassage de vos encombrants
Contexte	Les déchets encombrants nécessitent une gestion plus particulière que les autres déchets et des rotations spécifiques des camions. Également, il existe des entreprises qui prévoient un service de collecte et de valorisation de ces déchets, selon leurs typologies.
Bénéfices visés	<ul style="list-style-type: none"> √ Facilitation de l'évacuation des déchets √ Réduction des volumes d'encombrants et valorisation des entreprises de réparation / réutilisation locale
Acteurs cibles	Acteurs économiques
Prochaines étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réunion de travail avec les entreprises intéressées : état des lieux et évaluation de vos besoins 2. Identification d'une solution satisfaisante et mise en œuvre

Projet 10	Restaurant d'entreprises
Objectif	Participez à la création d'un service de restauration à destination de vos salariés
Contexte	La présence de services de restauration dédiés aux salariés d'une zone d'activité permet de créer un espace d'échanges et de rencontre. C'est également un élément clé de la qualité de vie au travail (QVT) ainsi qu'un facteur facilitant le recrutement.
Bénéfices visés	<ul style="list-style-type: none"> √ Service à destination des salariés √ Création d'une dynamique à destination des salariés √ Réduction des déplacements des salariés √ Levier en réponse aux problématiques de recrutement
Acteurs cibles	Salariés des entreprises d'Actisud
Prochaines étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réunion de travail avec les entreprises intéressées : définition de vos besoins 2. Recensement de l'offre sur la zone 3. Valorisation des offres présentes sur la zone ou création d'un nouveau service

Projet 11	Crèche
Objectif	Participez à la mutualisation d'un service de crèche sur Actisud
Contexte	La présence de services de crèche sur une zone d'activité permet l'augmentation de la qualité de vie au travail (QVT) des salariés et est également un facteur facilitant le recrutement.
Bénéfices visés	<ul style="list-style-type: none"> √ Service à destination des salariés √ Levier en réponse aux problématiques de recrutement √ Réduction des déplacements des salariés
Acteurs cibles	Salariés des entreprises d'Actisud
Prochaines étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réunion de travail avec les entreprises intéressées : recensement de vos besoins (amplitude, heures, zones...) 2. Recensement de l'offre sur la zone 3. Valorisation des offres présentes sur la zone ou création d'un nouveau service